

25 puntos para tu ficha de Google Business

Repásalos una vez y revísalos cada mes. Una ficha completa decide qué negocio aparece entre los tres del mapa cuando alguien busca tu servicio en tu ciudad.

Datos básicos verificados

- ☐ Nombre exacto del negocio, sin añadidos promocionales.
- ☐ Dirección correcta y verificada.
- ☐ Teléfono que alguien coge.
- ☐ Enlace a la web.
- ☐ Horario real y actualizado.

Categorías y servicios

- ☐ Categoría principal correcta.
- ☐ Categorías secundarias de los servicios complementarios.
- ☐ Atributos rellenados.
- ☐ Área de servicio definida por localidades.
- ☐ Cada servicio dado de alta con su descripción.

Contenido visual

- ☐ Foto de portada propia.
- ☐ Imagen de perfil.
- ☐ Fotos del exterior.
- ☐ Fotos del interior y del equipo.
- ☐ Fotos de trabajos terminados.

Actividad

- ☐ Publicaciones cada dos semanas.
- ☐ Preguntas y respuestas propias publicadas.
- ☐ Fotos nuevas cada mes.
- ☐ Horario especial en festivos y vacaciones.
- ☐ Enlace de contacto, reserva o presupuesto.

Reseñas

- ☐ Petición sistemática a todos los clientes.
- ☐ Enlace directo a la ficha en el seguimiento.
- ☐ Respuesta a todas las reseñas.
- ☐ Ritmo sostenido, sin picos.
- ☐ Revisión mensual de la ficha.